

Introducción:

El conocimiento que entrega la interacción por cada una de las vitrinas de "Un Paseo por las Telecomunicaciones de Chile", pueden ser aplicadas a varias áreas que acompaña el Currículo de Educación Básica y Media, como Artes Visuales, Historia, Geografía y Ciencias Sociales, Lenguaje y Comunicación y Tecnología. También, a través de la adaptación curricular, de las unidades seleccionadas, se puede complejizar en los contenidos para estudiantes del nivel superior.

El docente podrá seleccionar a través de nuestro correo llenando el formulario donde describirá cuál de las unidades expuestas en el cuadro desea en nuestro equipo de Mediadores enfatice.

La experiencia puede ser utilizada para reforzar conocimientos de contenidos desarrollados en la sala de clase, pero también para propiciar prácticas concretas posterior la visita , que consoliden contenidos.

Historia, Geografía y Ciencias Sociales: Explorar e interpelar el rol social, cultural , económico y político que han jugados las tecnologías de la comunicación.

| Nivel | Unidad | Vitrina Referente | Descripción | Adaptación | Contenidos Conceptuales ¿Saber qué? | Contenidos Procedimentales ¿Saber cómo? | Contenidos Actitudinales ¿Cómo convivir con el conocimiento? |
|-----------|--------|-------------------|---|--|--|--|--|
| 2° Básico | IV | 1,2,3 y 4 | Identificar la labor que cumplen en beneficio de la comunidad servicios como los medios de transporte y de comunicación y el mercado, y algunas instituciones encargadas de proteger nuestro patrimonio cultural y natural. | Es una unidad que es aplicable a cualquier nivel, se enfatiza sólo en las comunicaciones. | Retrospectiva de la comunicación en los seres humanos. | Procesos del cómo el ser humano desde su origen inventó códigos y canales para comunicarse. | La comunicación desde su diversidad como parte de las relaciones humanas. |
| 6° Básico | III | 1,2 y 13 | Explicar y dar ejemplos de aspectos que se mantienen y aspectos que han cambiado o se han desarrollado en la sociedad chilena a lo largo de su historia. | Aplicable a todos los niveles; es importante que en este aspecto se destaque, el cómo hoy es la comunicación de la sociedad chilena. | ¿Cómo se comunicaba antes la sociedad Chilena y cómo lo hace en la actualidad? | Desde la carta como medio de comunicación a distancia, ¿qué pasó hasta llegar al móvil e internet? | Utilizar medios de comunicación como herramienta innovadora que agiliza la comunicación. |

| | | | | | | | |
|------------------------|------------------------|---|--|---|--|---|---|
| <p>1° Medio</p> | <p>III y IV</p> | <p>Recorrido por las 13 vitrinas</p> | <p>Analizar, apoyándose en su experiencia cotidiana y en fuentes de información, el Impacto de la globalización, la sociedad de la información y las TIC en aspectos culturales, políticos, sociales y económicos.</p> | <p>Apoyándose en lo visualizado en las 13 (trece) vitrinas del Paseo de las Telecomunicaciones; analizar el impacto de la globalización, la sociedad de la información y las TIC en aspectos culturales, políticos, sociales y económicos. Es aplicable a todos los niveles y público en general.</p> | <p>Nuevos medios de comunicación y la globalización.</p> | <p>Procesos de comunicación que acercan e integran a la sociedad desde una mirada global.</p> | <p>Utilizar medios de comunicación para integrar conocimientos de diversas áreas locales e internacionales.</p> |
|------------------------|------------------------|---|--|---|--|---|---|

| | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|-----------------------|--|--|--|---|---|
| <p>4° Medio</p> | <p>III</p> | <p>12 y 13</p> | <p>Reconoce el impacto de las nuevas tecnologías y la informática en la globalización.</p> | <p>Aplicable al nivel de Educación Media y Educación Superior.</p> | <p>Cambio cultural general, en los códigos de comunicación y desenvolvimiento de la sociedad con los medios.</p> | <p>La posibilidad de estar conectados en todo momento y lugar a las carreteras de la información, abrieron interesantes paradojas respecto a qué hemos ganado y qué hemos perdido debido al avance tecnológico. Cada vez hay mayor preocupación en torno a la privacidad, al desapego en las relaciones personales.</p> | <p>Asume una postura crítica reflexiva acerca del uso de los nuevos código de comunicación.</p> |
|------------------------|-------------------|-----------------------|--|--|--|---|---|

| | | | | | | | |
|------------------------|-----------------|---------------------------------------|--|--|---|---|---|
| <p>3° Medio</p> | <p>V</p> | <p>Énfasis en vitrina N° 1</p> | <p>Entiende los procesos que originaron la revolución industrial y discute sus implicancias en la vida cotidiana y en el desarrollo de una economía capitalista de alcance mundial..</p> | <p>Aplicable a Media y Educación Superior.</p> | <p>La apertura global que propicia la revolución industrial, medios de transporte como el tren , el barco a vapor o el avión. Además de las mejoras en las vías terrestres.</p> | <p>Visualizar mediante contenidos y objetos de cada vitrina, que marcan la evolución de la comunicación a distancia gracias a los medios de transporte que propició la revolución industrial.</p> | <p>Representa verbal o gráficamente, la repercusión que tuvo la revolución industrial, en el desarrollo y alcance de la comunicación a distancia, desde las cartas hasta nuestros días.</p> |
|------------------------|-----------------|---------------------------------------|--|--|---|---|---|

Lenguaje y Comunicación: Explorar las distintas formas de comunicación de acuerdo a la evolución de las telecomunicaciones.

| Nivel | Unidad | Vitrinas Referentes | Descripción | Adaptación | Contenidos Conceptuales ¿Saber qué? | Contenidos Procedimentales ¿Saber cómo? | Contenidos Actitudinales ¿Cómo convivir con el conocimiento? |
|-----------|--------|-------------------------------|--|---|-------------------------------------|--|---|
| 1° Básico | I | 1 | Reconocer que los textos escritos transmiten mensajes y que son escritos por alguien para cumplir un propósito. | Es una unidad que es aplicable a cualquier nivel. | Códigos que comunican. | El proceso de generar textos mediante códigos que comunican. | Valora la lengua escrita como medio para manifestar su opinión, conocimientos, deseos e intereses. |
| 2° Básico | I y II | Recorrido por las 13 vitrinas | Comprender textos orales (explicaciones, instrucciones, relatos, anécdotas) para obtener información y desarrollar su curiosidad por el mundo: estableciendo conexiones con sus propias experiencias identificando el propósito formulando | Adaptable a cualquier nivel | Historia de las telecomunicaciones. | Identifica la innovación que presenta durante el tiempo las telecomunicaciones en Chile, iniciando desde las cartas hasta la internet. | Parafrasea el relato sobre la historia de las telecomunicaciones entregado por el o la facilitador (a). |

| | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|---|--|---|--|--|---|
| <p>8° Básico</p> | <p>IV</p> | <p>Recorrido por las 13 vitrinas</p> | <p>Analizar diferentes aspectos de una novela, considerando: evolución de personajes; situaciones en las que se encuentran los personajes; espacios y tiempo; ritmo de la narración; influencia de la cultura en el desarrollo de la historia.</p> | <p>Analizar aspectos de la comunicación considerando la evolución de las sociedades (espacios-tiempos) y su influencia en el desarrollo de la historia.</p> | <p>Definición de analfabetismo, aristocracia, clero (ficha vitrina 1° contenidos tecnológicos)</p> | <p>Secuencias de acontecimientos políticos y económicos que limitaban el acercamiento de las sociedades al servicio de las telecomunicaciones.</p> | <p>Valora la democratización de las telecomunicaciones.</p> |
|-------------------------|------------------|---|--|---|--|--|---|

| | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------|---|--|--|------------------------------|--|---|
| <p>1° y 2° Medio</p> | <p>III</p> | <p>Recorrido por las 13 vitrinas</p> | <p>Expresar opiniones sobre un tema, fundamentándolas con argumentos que: Estén relacionados con el tema, estén sustentados en información obtenida del texto literario que está en discusión, en ejemplos, citas o conocimientos adquiridos, en clases, son extraídos de fuentes que el estudiante es capaz de mencionar o citar.</p> | <p>Expresa opiniones sobre conocimientos de la globalización obtenidos en clases de Historia, Geografía y Ciencias Sociales; específicamente de la sociedad de la información y las TIC en aspectos culturales, políticos sociales y económicos.</p> | <p>Códigos que comunican</p> | <p>Línea de tiempo de los medios de comunicación</p> | <p>Establece comparación entre la limitación que poseían las sociedades anteriores para comunicarse y la comunicación globalizada de la que él disfruta en la actualidad.</p> |
|-----------------------------|-------------------|---|--|--|------------------------------|--|---|

Tecnología: Que los alumnos observen en su entorno los objetos y avances que los rodea, y vean en ellos el resultado de un largo proceso que involucra la creatividad humana, la perseverancia, el rigor, el pensamiento científico y las habilidades prácticas.

| Nivel | Unidad | Vitrinas Referentes | Descripción | Adaptación | Contenidos Conceptuales ¿Saber qué? | Contenidos Procedimentales ¿Saber cómo? | Contenidos Actitudinales ¿Cómo convivir con el conocimiento? |
|-----------|--------|-------------------------------|---|--|--|---|--|
| 7° Básico | I | Recorrido por las 13 vitrinas | Reconocen que la elaboración de cualquier producto tecnológico implica la producción o extracción de recursos y procesos de transformación de los mismos. | Unidad que puede ser aplicada a todos los niveles de educación básica, manteniendo su objetivo implícito, en cuanto a media y superior; se adapta al aporte o deterioro en el uso o desuso del objeto tecnológico. | Producto tecnológico como objeto que se transforma en la medida que la sociedad demanda cambios. | Han evolucionado los equipos de telecomunicaciones. | Manifiesta conocimiento sobre el impacto de la evolución en los procesos de comunicación a distancia, a través de la innovación de los equipos tecnológicos. |

| | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------------|--|--|---|---|--|--|
| <p>8° Básico</p> | <p>II y IV</p> | <p>Énfasis en vitrinas 2, 4, 6, 12 y 13</p> | <p>Reconocen circuitos y mecanismos básicos en distintos objetos tecnológicos y comprenden la función que éstos cumplen.</p> | <p>Es una unidad que podría extenderse a nivel de educación Media, especialmente, para Liceos con el área Telecomunicaciones de esa manera, el estudiante podrá reflexionar de los procesos eléctricos implícitos en los equipos expuestos en las distintas vitrinas, 2, 4, 6, 12 y 13.</p> | <p>El circuito como medio para generar conexiones que comunican a las personas a través de aparatos tecnológicos.</p> | <p>Paso a paso, lo que ocurre en un estímulo eléctrico (circuito), hasta producir una conexión que termina en conectar remotamente a las personas a través de un equipo tecnológico.</p> | <p>Valora los aportes de las distintas disciplinas que han contribuido a la evolución de las telecomunicaciones.</p> |
|-------------------------|-----------------------|--|--|---|---|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---|---|--|---|--|--|
| <p>8° Básico</p> | <p>I</p> | <p>Énfasis en vitrinas 4,12 y 13</p> | <p>Comprenden la noción de tecnología de punta e identifican ejemplos de éstas.</p> | <p>Aplicable a partir de 4° Básico y extender al nivel superior. El énfasis se hará en la innovación de los procesos técnicos tecnológicos que han generado un salto evolutivo para el bienestar social.</p> | <p>La tecnología como proceso evolutivo que genera innovación en los procesos</p> | <p>Identifica las implicaciones en cuanto a saberes, habilidades, destrezas y conocimientos, se fusionaron, para generar procesos que hoy están presente en la tecnología de punta, especialmente en las telecomunicaciones.</p> | <p>Cuidado en el uso de equipos o medios tecnológicos que actualmente permiten hacer más práctica la vida.</p> |
|-------------------------|-----------------|---|---|--|---|--|--|

Artes Visuales: Que los estudiantes "aprecien las distintas manifestaciones artísticas, tanto del pasado como del presente", especialmente,

| Nivel | Unidad | Vitrinas Referentes | Descripción | Adaptación | Contenidos Conceptuales ¿Saber qué? | Contenidos Procedimentales ¿Saber cómo? | Contenidos Actitudinales ¿Cómo convivir con el conocimiento? |
|-------------------|--------|---------------------|--|---|--|--|--|
| 1° y 2° Básico | IV | N° 1, 3, 4, 9 y 12 | Expresar y crear trabajos de arte a partir de la observación del: entorno natural: paisaje, animales y plantas; entorno cultural: vida cotidiana y familiar ; entorno artístico: obras de arte local, chileno, latinoamericano y del resto del mundo. | Expresar mediante software, cómo ha evolucionado la comunicación de la sociedad Chilena. Con la adaptación, puede extenderse la aplicación hasta 5° Básico. | El teléfono como objeto artístico protagonista de la historia de las comunicaciones a distancia. | Desde las cartas donde la caligrafía representaba un medio importante para comunicarse a distancia, hasta la internet como medio que comunica de forma global. | Valora la creación e innovación de los procesos de comunicación a distancia, a través del diseño que desarrolle con el software. |

| | | | | | | | |
|---------------------------|------------------------|---------------------------|---|---|---|--|---|
| <p>3° y 4° Básico</p> | <p>I, II, III y IV</p> | <p>N° 1, 3, 4, 9 y 12</p> | <p>Crear trabajos de arte con un propósito expresivo personal y basados en la observación del: entorno natural: animales, plantas y fenómenos naturales; entorno cultural</p> | <p>Crear trabajos de arte con propósito expresivo personal basados en la observación del entorno cultural, haciendo énfasis en el diseño artístico de teléfonos que muestran las diferentes vitrinas del Paseo.</p> | <p>De acuerdo a la democratización y globalización en las telecomunicaciones, los equipos de comunicación, fueron cambiando de estilo y diseño de acuerdo a la moda (música, vestuario, prácticas urbanas, deportes, entre otros)</p> | <p>Experimentar, paso a paso, el diseño de un equipo telefónico personalizado confeccionado desde una aplicación o software educativo.</p> | <p>Apreciar, su capacidad creativa desde sus preferencias y necesidades, utilizando como inspiración, los distintos modelos de equipos telefónicos, expuestos en cada vitrina señalada.</p> |
|---------------------------|------------------------|---------------------------|---|---|---|--|---|