

ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS EXPOSICIÓN

World Press Photo 2016

La propuesta pedagógica en esta oportunidad estará basada en los aportes de la FOTOGRAFÍA a la educación, tomando como referencia lo expuesto en la ficha descriptiva ***“Aportes de los lenguajes artísticos a la educación”*** del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

“Actualmente, la fotografía digital es un medio masivo, por lo que constituye una herramienta cercana y atractiva para los/las estudiantes y una técnica de registro ligada a la vida cotidiana. El ***trabajo fotográfico permite la observación de otras realidades y de uno mismo, el entretenimiento del entorno en el que vivimos y de nuestra identidad*** y, en ese sentido, la diversidad de culturas y modos de vida. Asimismo, sirve para tomar conciencia de que tenemos un punto de vista personal y de que existen otras visiones que son igualmente respetables. En un mundo contemporáneo cargado de imágenes. Las/los estudiantes pueden aprender a analizarlas y comprender su carga estética, temática, histórica, simbólica, psicológica y política. El registro fotográfico constituye un modo de crear y archivar recuerdos, por lo que está muy ligado a la memoria personal y comunitaria. Asimismo, la fotografía representa un soporte de la memoria visual de países y sociedades y permite entender la historia de la humanidad”.

Hoy día las comunicaciones digitales (Facebook, Instagram, Twitter, entre otras redes sociales), representa un lenguaje universal a través de las fotografías, siendo utilizadas mayormente por adolescentes, jóvenes y adultos contemporáneos, en muchos casos, es solo con la finalidad de darse a conocer o sencillamente, compartir información o puntos de vista de un tema determinado.

Considerando lo expuesto, desde el programa educativo del Espacio Fundación Telefónica aprovechamos la muestra World Press Photo como un pretexto para que docentes y estudiantes, descubran en ambas exposiciones, la fotografía como un medio visual para la adquisición de nuevos conocimientos que aportan a una educación de calidad y globalizada.

El programa educativo diseñado para esta experiencia no se queda sólo en valorar la fotografía como un medio visual didáctico o pretexto educativo, sino que elabora una malla de ejes de aprendizaje, unidades u objetivos de algunos ramos contemplados en el currículum de educación Básica y Media, con adaptaciones de acuerdo a la experiencia educativa que vivirán los estudiantes al interactuar con la exposición.

La malla puede ser utilizada por el docente para aprovechar la experiencia en el reforzamiento o introducir algún contenido académico que desee.

Lenguaje y Comunicación Básica

Nivel	Unidad u Objetivo	Adaptación
6° aplicable hasta 8°	Unidad 3: Planificar sus textos estableciendo propósito y destinatario; generando ideas a partir de sus conocimientos e investigación; organizando las ideas que compondrán su escrito.	Planificar sus textos estableciendo propósito y destinatario para compartir los conocimientos adquiridos en la experiencia educativa con la exposición de fotografía.

Lenguaje y Comunicación Educación Media

Nivel	Unida, contenido u objetivo	Adaptación
1° y 2° Medio	Unidad I: Dialogar para profundizar, desarrollar, sintetizar y aclarar ideas, comprendiendo que es una manera de entender y comunicarse con otros.	La unidad puede aplicarse textualmente durante el recorrido conversado por la muestra expuesta, que desarrollan los estudiantes al inicio de la experiencia, especialmente durante el proceso de observación y descubrimiento de los contenidos que van apareciendo en cada fotografía.
4° Medio	Unidad II 3° y Unidad III (Aprendizajes Generales Esperados) a) Planificar, escribir, revisar, reescribir y editar sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito, considerando las siguientes acciones: b) Recopilar y organizar información y conceptos.	Mediante la experiencia vivida en el recorrido por la muestra de al cierre de la experiencia planificará la información que compartirá a través de redes sociales.
Todo el nivel Educ. Media	Participación activa en la recepción de textos periodísticos, programas radiales y de televisión, avisos y mensajes publicitarios difundidos por esos medios, centrados en la	Todos los contenidos expuestos, pueden ser adaptados a la experiencia que vivirá el estudiante durante la mediación

observación del componente argumentativo de ellos, dando oportunidad para: educativa por la muestra.

- a. la identificación de los procedimientos de persuasión y disuasión empleados;
- b. la evaluación de los problemas éticos involucrados en la utilización de dichos procedimientos (relación de lo verdadero con lo verosímil, de lo bueno con lo deseable, etc.) y la detección de los prejuicios (sexistas, raciales, sociales).

Participación activa en la recepción de textos que traten temas de interés relativos al mundo contemporáneo y difundido a través de prensa escrita, programas radiales o de televisión, dando oportunidad para:

- a. la percepción de los modos de expresión actuales de los medios masivos de comunicación y su comparación con los de épocas anteriores (antiguos periódicos, películas, archivos de programas televisivos del pasado, grabaciones radiales antiguas) y la identificación de diferencias en cuanto a elementos y recursos utilizados, imágenes de mundo y modos de representar la realidad.
- b. la identificación y análisis de algunos de los elementos y recursos propios de los actuales medios masivos de comunicación (montajes, efectos especiales, nuevas tecnologías, etc.) y la evaluación de su función y efectos en la construcción de imágenes y sentidos de mundo que los medios entregan, y en el logro de la eficacia comunicativa que persiguen.
- c. la afirmación de una posición personal, reflexiva y crítica, frente a los medios, y la apreciación de su valor, importancia e

incidencia en la cultura actual y de sus efectos en la vida personal, familiar y social.

Participación en la producción de textos periodísticos, libretos de programas radiales, de video o televisión (susceptibles de grabar o filmar) sobre temas del mundo contemporáneo que interesen a los alumnos, dando la oportunidad para la selección de temas de interés, la reflexión sobre ellos y la expresión de la visión y perspectivas personales, a través de alguna modalidad propia de los actuales medios masivos de comunicación.

Historia, Geografía y Ciencias Sociales (Contenidos mínimos obligatorios, 1º Medio, aplicable a todos los niveles de Educación Media)

Impacto de la globalización, la sociedad de la información y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), en aspectos culturales, políticos, sociales y económicos.

Logros y falencias de la globalización, considerando la evolución en el respeto y la valoración de los derechos humanos y el contraste entre el elevado desarrollo de algunas naciones y regiones, y los altos niveles de pobreza y subdesarrollo.

Tecnología de 7° Básico a 2° Medio

Eje Resolución de problemas tecnológicos

“En este eje se propone una secuenciación que permita a los y las estudiantes entender las relaciones y diversas articulaciones que se establecen entre tecnología, ciencia, sociedad y ambiente. Asimismo, en este eje se plantea promover en las alumnas y los alumnos una conciencia crítica para que descubran y analicen tanto las ventajas como inconvenientes de los avances de la tecnología, además de las implicaciones éticas que su uso conlleva. Esto les facilita ser ciudadanas y ciudadanos más conscientes, participativos y responsables y, de este modo, estar en condiciones de tomar decisiones con fundamento y evidencia. Así, este eje está enfocado esencialmente en la reflexión sobre el hacer tecnológico”.

Adaptación: Se propone que al descubrir las alumnas y los alumnos todo lo que encierra el mundo de la fotografía, esencialmente cuando es utilizada para comunicar situaciones, personales, culturales, locales o universales y se promueva en ellos, una conciencia crítica sobre las ventajas como inconvenientes del avances de la tecnología, además de las implicaciones éticas que su uso conlleva.

Nivel	Objetivos	Adaptación
8°	(OA 1) Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes.	Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, en este caso un diario digital, reportaje digital o afiche, reflexionando acerca de sus posibles aportes.
1°	(OA 1) Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.	Luego de haber descubierto realidades diversas a través de las fotos observadas, reflexionar sobre la posibilidad de crear un servicio que contribuya a la mejora de una situación determinada utilizando recursos digitales.

Artes Visuales para Básica y Media

En esta área de aprendizaje, la experiencia educativa está orientada hacia la apreciación del arte contemporáneo, donde la imagen juega un papel muy importante en muchas expresiones artísticas y la fotografía se ha introducido con mayor riqueza en los últimos tiempos, favorecida por la modernización de los medios digitales.

Los objetivos de aprendizaje que podrían favorecerse con la experiencia, son los contenidos en los ejes:

- a) **Eje apreciar y responder frente al arte:** El desarrollo de la apreciación estética y la respuesta personal frente a diversas manifestaciones estéticas es necesario hacerlo gradualmente. Así, se comienza con la apertura a la experiencia estética ligada a la observación, se prosigue con la descripción considerando elementos contextuales, interpretación y análisis de propósitos expresivos mediante el lenguaje visual y otros criterios, y se finaliza con la formulación de juicios críticos fundamentados y respuestas personales, lo que cierra el ciclo de la apreciación.

Adaptación: Los estudiantes observarán cada muestra para luego interpretar desde juicios críticos, la diversidad de expresiones visuales que desde el arte contemporáneo pueden desarrollarse, en esta oportunidad mediante las fotografías.

- b) **Eje Difundir y comunicar:** “Esta habilidad contempla el desarrollo de las capacidades necesarias para que las y los jóvenes compartan sus manifestaciones visuales y trabajos artísticos con su comunidad o en círculos más amplios, como los que posibilitan las redes sociales digitales. La difusión contempla un proceso que se inicia con la experiencia inicial de aproximación, luego continúa con la caracterización y comparación de diversos espacios y contextos en los que se presentan y comparten manifestaciones visuales al público, para evaluarlos críticamente y valorar su aporte a la comunidad, y finaliza con el diseño, implementación y evaluación de sus propias propuestas de difusión y las elaboradas por otros”.

Adaptación: Este eje se desarrolla en la etapa de cierre que nuestro modelo educativo establece, específicamente en el compartir sus producciones y conocimientos con las redes sociales digitales de su preferencia.

Nivel

Unidad u Objetivo

Adaptación

7° Básico	(OA 4) Interpretar manifestaciones visuales patrimoniales y contemporáneas atendiendo a criterios como las características del medio de expresión, la materialidad y el lenguaje visual.	Interpretar manifestaciones contemporáneas.
8° Básico	(OA 4) Analizar manifestaciones visuales patrimoniales y contemporáneas contemplando criterios como el contexto, la materialidad, el lenguaje visual y el propósito expresivo.	A partir de lo observado en las exposiciones, Analizar manifestaciones visuales contemporáneas.
1° Medio aplicable a 2° Medio	(OA 4) Realizar juicios críticos de manifestaciones visuales considerando las condiciones contextuales de su creador y utilizando criterios estéticos pertinentes. (OA 6) Diseñar propuestas de difusión hacia la comunidad de trabajos y proyectos de arte, en el contexto escolar o local, de forma directa o virtual, teniendo presente las manifestaciones visuales a exponer, el espacio, el montaje, el público y el aporte a la comunidad, entre otros.	El objetivo puede ser aplicado textualmente, durante la interacción con la exposición. Compartirá con las redes de su preferencia, la producción que desarrollará en el cierre de la experiencia.
2°	(OA 4) Argumentar juicios críticos referidos a la valoración de diversas manifestaciones visuales, configurando una selección personal de criterios estéticos.	El objetivo puede ser aplicado textualmente, durante la interacción con la exposición.